

## THEMENSCHWERPUNKTE

### Sprache und Kommunikation

#### **Untersuchung und Interpretation eines literarischen Textes: „Hard Land“ von Benedict Wells**

(Diogenes Verlag, ISBN 978-3-25724-674-2)

#### **Basiswissen:**

- Erzählstruktur
- Figurenkonstellation
- Selbstbewusstsein und Identität
- Umgang mit Lebenskrisen
- Coming-of-Age

#### ***Optionales Zusatzmaterial (nicht verbindlich):***

- EinFach Deutsch Unterrichtsmodelle – Benedict Wells: Hard Land  
Westermann Verlag (ISBN: 978-3-14-109675-0)
- Benedict Wells: Hard Land – Lehrerheft  
Krapp & Gutknecht Verlag (ISBN: 978-3-96323-178-0)

#### **Pragmatisches Thema:**

#### **Sachtextanalyse mit textgebundener Erörterung zu einem aktuellen Thema**

#### **Basiswissen:**

- Inhalt, Hauptaussagen und Aufbau eines Textes
- Entwicklung der Problemfrage
- Analyse der Sprachgestalt
- Entwicklung von Thesen und Argumenten zum Thema
- Kritische Stellungnahme zu den im Text vertretenen Standpunkten /  
eigene Meinung vertreten

## Fachenglisch

### **Globalthema: Corporate Sustainability**

#### **The environment and the responsibility of companies, people (as customers and private) and states**

*Achieving sustainable consumption and production patterns ensures that human activities remain within the carrying capacity of the planet, while respecting the rights of future generation.*

Zunächst wird das Thema „sustainability“ im Allgemeinen behandelt. Anschließend setzen sich die Schüler:innen mit der Bedeutung von CSR auseinander. Sie erarbeiten Inhalte von CSR und hinterfragen überdies kritisch, ob Unternehmen ihre Verantwortung gegenüber der Gesellschaft und der Umwelt wahrnehmen, oder ob es sich lediglich um reine Imagepflege handelt, und prüfen am Schluss, inwiefern CSR für Unternehmen lohnenswert sein kann oder nicht. Sie erkennen dabei, dass Unternehmen an bestimmte Richtlinien gebunden sind und sich an Konsumentenentscheidungen orientieren müssen, damit sie einen positiven Beitrag für die Gesellschaft leisten und langfristig wettbewerbsfähiger werden können.

- ***Sustainability in general: short overview (definition and defining principles)***
- ***Corporate social responsibility (CSR):*** (definition, example companies and their best practises)

#### ***illustrated in the examples of the following sub-topics:***

- die Ursache für die Pflicht von Unternehmen nachhaltig zu handeln: *ethical consumerism [fashion / food], climate change [causes and effects]*
- Nachhaltigkeitsmanagement: *CSR report, employee satisfaction, green technologies [renewable energies, waste reduction]*
- die kritische Wertung von vorhandenen Ansätzen: *questionable motives for the promotion of CSR: greenwashing and policies against it*

## Mathematik

### Allgemeiner Teil (für alle Schulen)

- Mathematische Grundkompetenzen aus dem Bereich der Analysis
- Anwendungsbezogene Funktionenanalyse ganzrationaler Funktionen (Hier kann auch die Anwendung eines Näherungsverfahrens notwendig sein)
- Anwendungsbezogene Bestimmung ganzrationaler Funktionsgleichungen (Steckbriefaufgaben)

### Fachspezifischer Teil

#### *Technik*

#### *Wirtschaft und Verwaltung*

#### *Gesundheit und Soziales*

#### *Gestaltung*

- Anwendungsbezogene Integralrechnung (Flächenbestimmung / von der Änderungsrate zum Bestand)

Für alle Aufgaben ist ein nichtgrafikfähiger und nichtprogrammierbarer Taschenrechner zugelassen. Dieser kann als Kontrollinstrument eingesetzt werden.

Zugelassen ist auch eine handelsübliche Formelsammlung (nicht fachspezifisch, nicht von der Schule hergestellt).

Die Lösungswege müssen vollständig dokumentiert sein.

### Ansprechpartner in der HIBB-Zentrale

übergreifend:  
Frau Heike Sens  
[Heike.Sens1@hibb.hamburg.de](mailto:Heike.Sens1@hibb.hamburg.de)

Tel. 040 42863-2706

Fachenglisch:  
Frau Sandra Wingerath  
[sandra.wingerath@hibb.hamburg.de](mailto:sandra.wingerath@hibb.hamburg.de)

Tel. 040 42863-2563

Mathematik:  
NN

Sprache und Kommunikation:  
NN

Hamburg, den 18.07.2024